



# *Hector Ortiz*

E-book Círculo do Desempenho

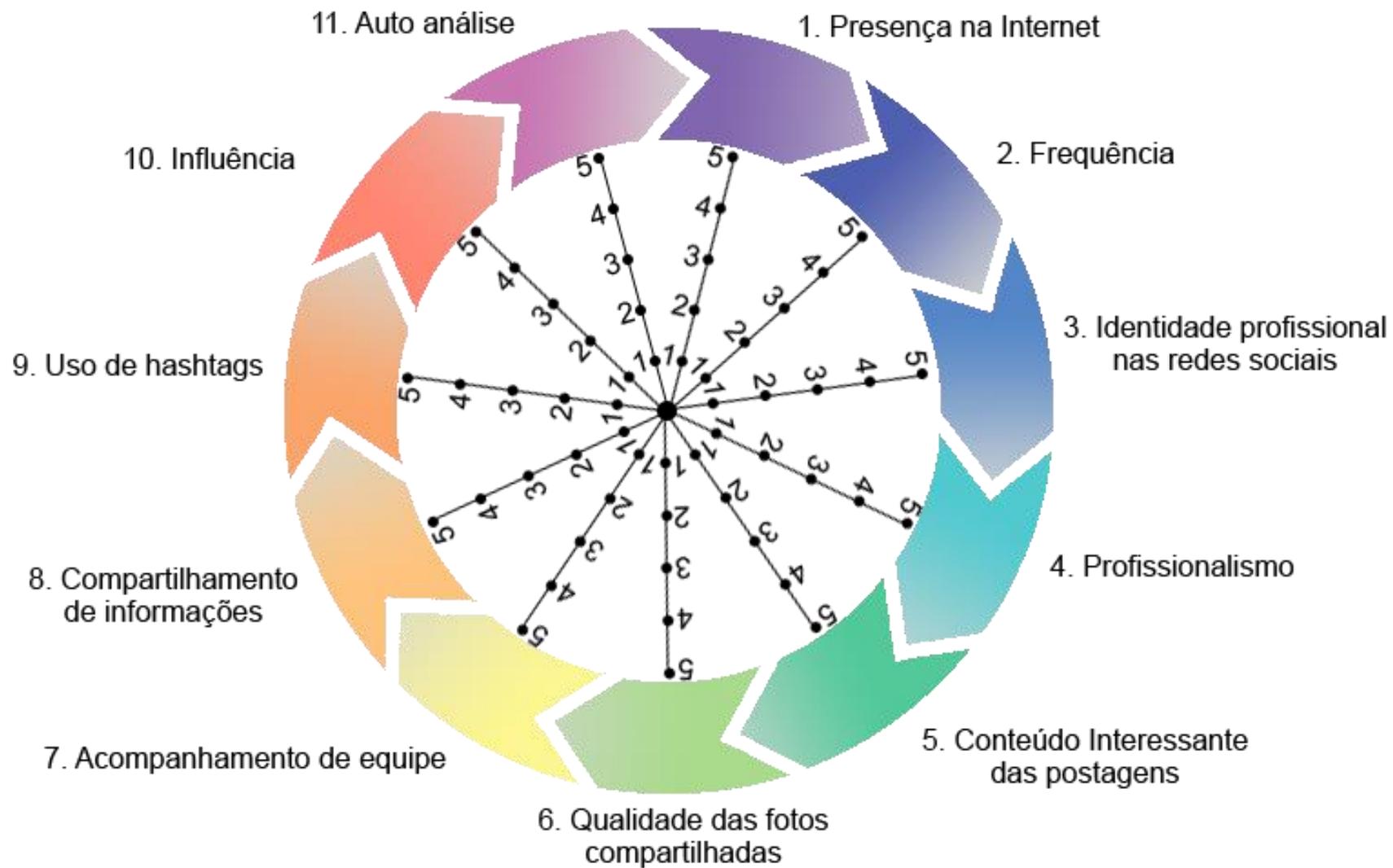


# Os números da internet no Brasil

**102 milhões** de brasileiros compartilham seus momentos no **Facebook** todos os meses. Desse total, **93 milhões** acessam via dispositivos móveis.

**Instagram** tem **35 milhões** de perfis, o Brasil só fica atrás dos Estados Unidos em números de usuários - Instagram ganha **1 milhão de usuários** por mês no Brasil.

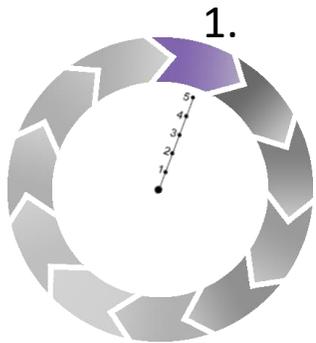
# Círculo do Desempenho



# Círculo do Desempenho



A partir de agora, você verá item por item do círculo e, de acordo com as dicas e informações, dará uma **nota de 1 a 5** para cada um deles. No final, veremos seu desempenho. ;)



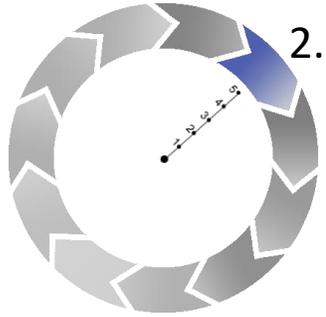
# 1. Presença na Internet

Você está presente na internet?

- Se você deseja destaque, principalmente se seu foco é o empreendedorismo, é imprescindível estar na internet, conhecer as redes sociais e saber quais são suas ferramentas.
- É na internet que as pessoas procuram mais informações sobre produtos e serviços, podem interagir com outras pessoas e empresas e dar suas opiniões.



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**



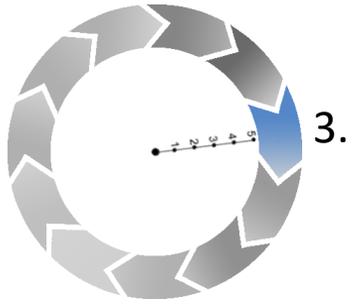
## 2. Frequência

**Quem não é visto, não é lembrado.**

- Tanto para o instagram, como para o facebook, o ideal é que seja postado de 1 a 2 vezes ao dia.
- Usando as ferramentas das redes sociais, é possível identificar os melhores horários de acordo com o seu público,



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**



3.

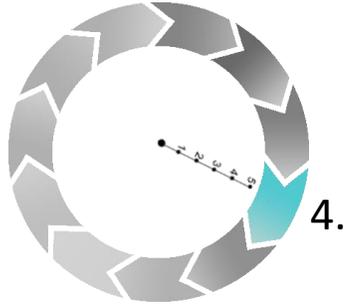
## 3. Identidade Profissional nas Redes Sociais

Você tem uma identidade profissional?

- Ter uma fanpage e um perfil profissional no instagram é essencial para quem quer divulgar o seu negócio. Passar a imagem de ser uma pessoa seria, profissional e comprometida com o seu trabalho facilita a criação de novos vínculos e amizades alinhadas com seus objetivos profissionais.



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**



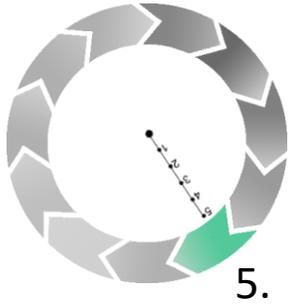
## 4. Profissionalismo

### Você age com profissionalismo?

- Nas redes sociais, quando queremos saber mais sobre uma empresa ou indivíduo, buscamos suas redes sociais e biografias. Esse é o momento de construir um breve currículo de suas atividades profissionais, por onde passou, quais suas conquistas e seus objetivos profissionais.
- Atenção redobrada com a gramática e ortografia.
- Cuidado com nomes de usuário nas redes sociais: Um erro comum é associar o seu nome ou do seu negócio à empresa que você está cadastrado ou representando no momento da criação da página. É um ponto limitador de crescimento já que tudo que acontecer com a empresa vai afetar diretamente seu perfil.



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**

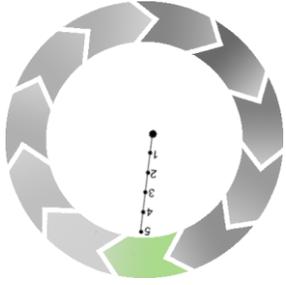


## 5. Conteúdo Interessante das Postagens

- Essa é a parte que se deve tomar mais cuidado. O conteúdo que vai circular no perfil é profissional e exatamente por isso deve-se evitar assuntos como polêmicos como política, religião, esportes, entre outros.
- Esse espaço deve ser prioritariamente utilizado para falar sobre a empresa que está atuando, as novidades do mercado e compartilhar experiências relevantes. Lembrando que esse deve ser um canal informativo, que mostre o vínculo profissional e demonstre para os visitantes e seguidores do perfil que confiança e domínio de conhecimento.



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**



6.

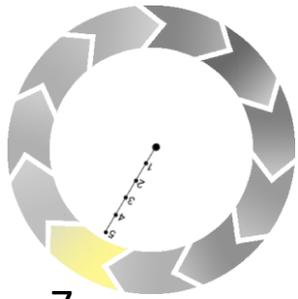
## 6. Qualidade das fotos compartilhadas

*Como você quer ser visto pela sua rede e por novos parceiros?*

- Essa é a pergunta que deve ser feita antes de postar qualquer foto ou imagem. Para transmitir a mensagem correta, é preciso pensar em como você se veste para as fotos, para os eventos públicos e apresentações.
- Nas redes sociais a preocupação deve ser a mesma ou até maior, já que a imagem pode ser compartilhada por inúmeras pessoas e tomar proporções inesperadas, agora imagine se isso acontecer quando a imagem for inapropriada, será um problema bem difícil para se resolver.
- Portanto, evite fotos com roupas informais como bonés, bermudas, chinelos, camisas de time de futebol e tudo mais que não fizer referência a uma pessoa de negócios.



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**



7.

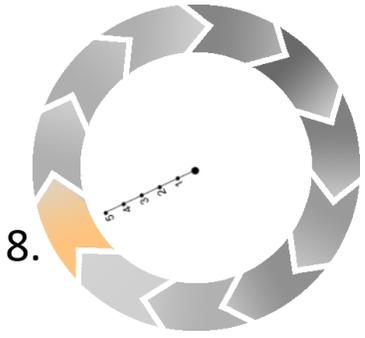
## 7. Acompanhamento de Equipe

**Você acompanha sua equipe online?**

- É importantíssimo que a sua equipe se sinta segura em ter você como líder. Para isso é necessário que você acompanhe o trabalho dos ativos, incentivando-os e guiando pelos melhores caminhos.



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**



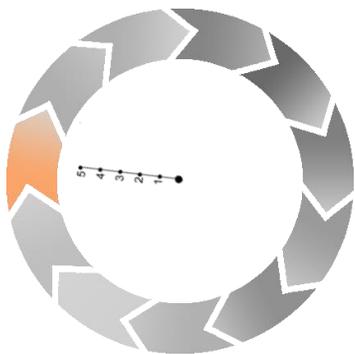
## 8. Compartilhamento de Informações

- Uma parte importante do seu perfil profissional também é compartilhar o seu sucesso e estilo de vida para que inspire e incentive as pessoas da sua rede ou seguidores a trilharem o seu caminho.
- Poste e compartilhe o que tem de melhor sobre a sua vida, pense que isso vai promover os seus negócios, demonstrando que o seu sucesso é proveniente do trabalho serio e dedicado e que qualquer um pode chegar lá desde que siga o seus compromissos.
- Coloque vídeos, faça transmissões ao vivo, compartilhe notícias, seja uma referencia profissional e pessoal para todos os seu seguidores.



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**

9.



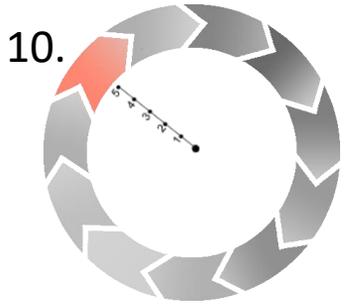
## 9. Uso de Hashtags

**Você usa hashtags? Você sabe porque deve utilizá-las?**

- O objetivo da hashtag (#) é agrupar posts de determinado assunto. Quando uma palavra-chave é agregada à cerquilha (#), ela se transforma em um link que facilita a pesquisa de determinado tema nas redes sociais.
- Ao clicar em uma hashtag, você é direcionado à uma página onde estarão agrupados todos os posts com esse determinado tema.
- Por esse motivo é tão importante usar, como também saber escolher quais palavras-chave podem de fato ajuda-lo à divulgar seu negócio.



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**



# 10. Influência

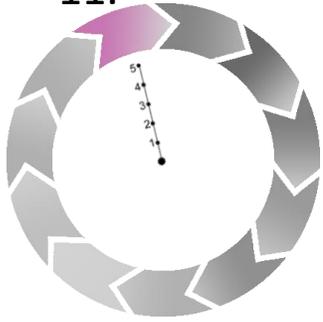
## Você é um influenciador?

- Uma parte importante do seu perfil profissional também é compartilhar o seu sucesso e estilo de vida para que inspire e incentive as pessoas da sua rede ou seguidores a trilharem o seu caminho.
- Poste e compartilhe o que tem de melhor sobre a sua vida, pense que isso vai promover os seus negócios, demonstrando que o seu sucesso é proveniente do trabalho serio e dedicado e que qualquer um pode chegar lá desde que siga o seus compromissos.
- Coloque vídeos, faça transmissões ao vivo, compartilhe notícias, seja uma referencia profissional e pessoal para todos os seu seguidores.



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**

11.



# 11. Auto Análise

**Você costuma analisar os próprios resultados nas redes sociais?**

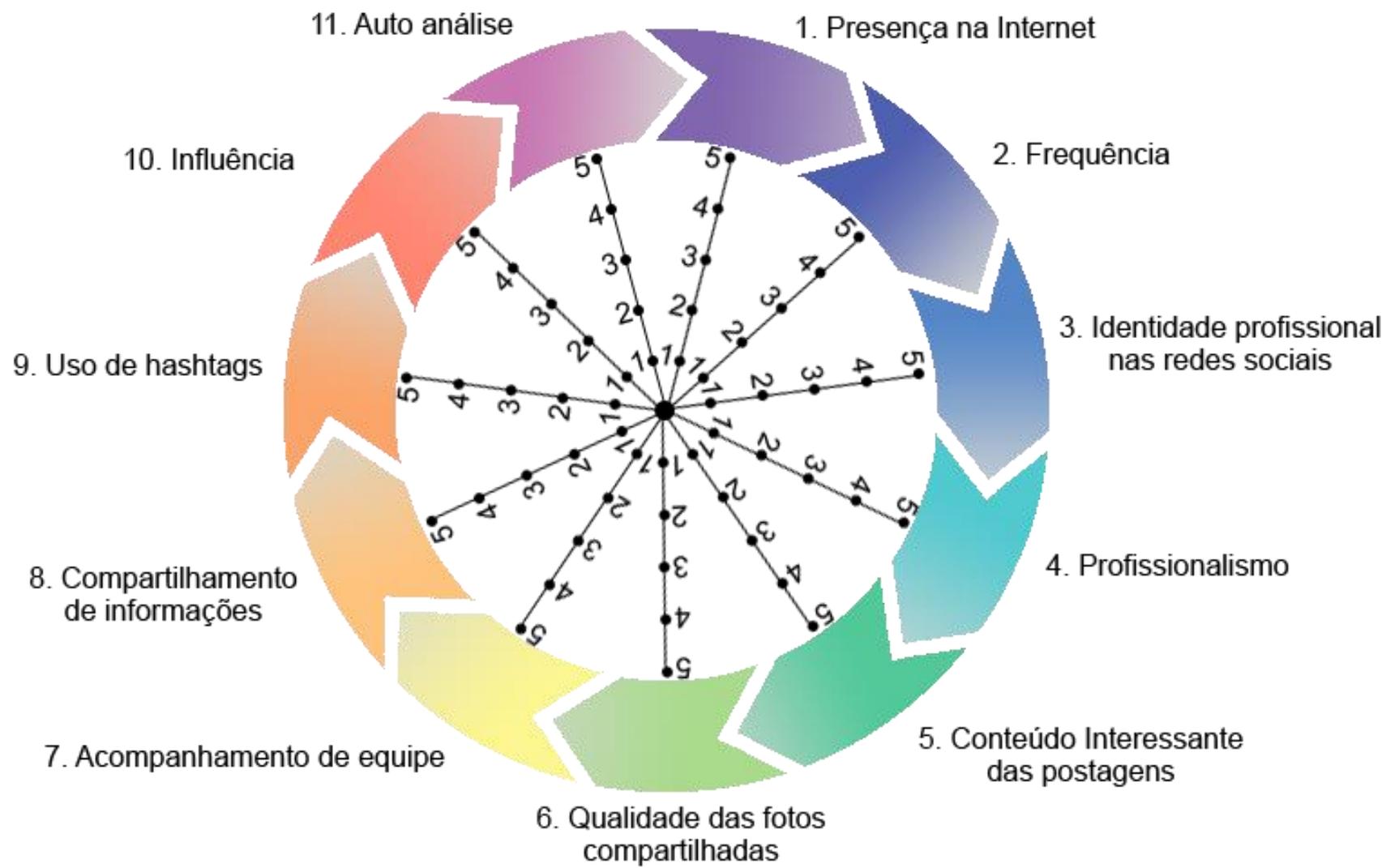
- Na fanpage e no perfil para empresas do instagram, você tem acesso à informações importantes que podem servir de guia para seus posts e informações compartilhadas, medindo o que lhe deu mais resultado e o que foi pouco efetivo.



**Baseando-se nas informações acima, dê uma nota de 1 a 5 para si mesmo nesta categoria**

# Círculo do Desempenho

➤ Ligue os pontos de acordo com cada nota dada referente as categorias



# Conclusões Finais



Ligando os pontos, a maioria das pessoas não terá obtido um círculo perfeito. E, a partir de agora que você conhece seus pontos fracos, seguindo minhas dicas e informações, poderá se aperfeiçoar cada vez mais nas redes sociais!

## Obrigado

Instagram: @HectorOrtiz.Oficial

Facebook: @DiretorHectorOrtiz